

## LOGO DESIGN PROJECT STEP BY STEP ДИЗАЙН ЛОГОТИПА ПРОЕКТА ШАГ ЗА ШАГОМ



На примере работы дизайнера Криса Спунера – разработка логотипа для сайта компании my NiteLife, можно внимательно рассмотреть этапы создания дизайна логотипа.

В картинках и комментариях к ним, показан весь процесс от концепции до завершения.



В целом работа начинается с изучения деятельности компании, ее основных функций, целевой аудитории.

Справочная информация о компании, для которой делался данный логотип:

Компания MyNiteLife – это онлайн-организатор (сайт) ночной жизни города Шеффилд, где существует множество баров, ресторанов и клубов. Возрастная категория от 18 – 40 лет.

Затем начинается творческий процесс с идеи – эскиза, в виде карандашной зарисовки:



Первый шаг по реализации идеи, было создание нескольких вариантов написания логотипа в векторной программе. С использованием, округлого шрифта, который напоминает танцующие силуэты. Это достигается при помощи использования букв разной величины и формы взятых из нескольких шрифтовых гарнитур.



Затем идет окончательный выбор шрифтов, и создание нескольких вариантов. С использованием разных шрифтовых гарнитур и способов их компоновки. Отвечающих концепции фирменного стиля компании, основываясь некоторые начальных мыслях и идеях в эскизах. Фон был сделан черным с учетом того что конечный вариант логотипа будет находиться на темном фоне сайта.





Следующий шаг – тестирование на ассоциативное восприятие логотипа другими людьми. Что они видят и чувствуют, глядя на него.

Выбран был вариант, где в букве **i** точка в виде полумесяца – символ ночной жизни

my**Nitelife**

my**Nitelife**

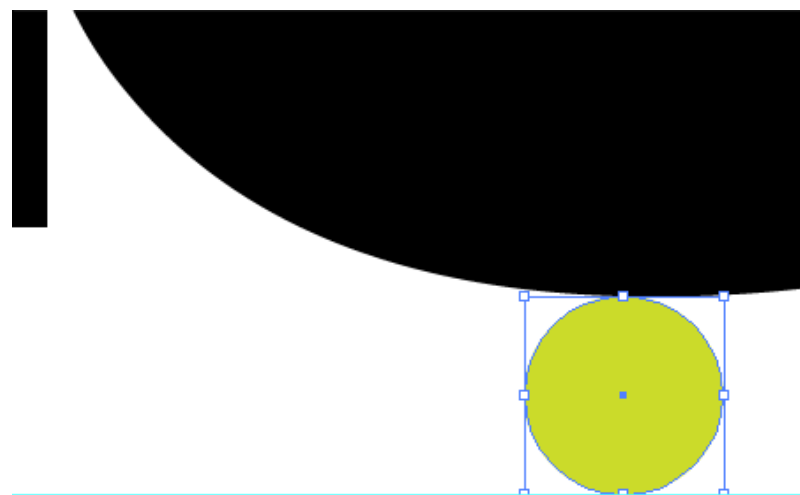
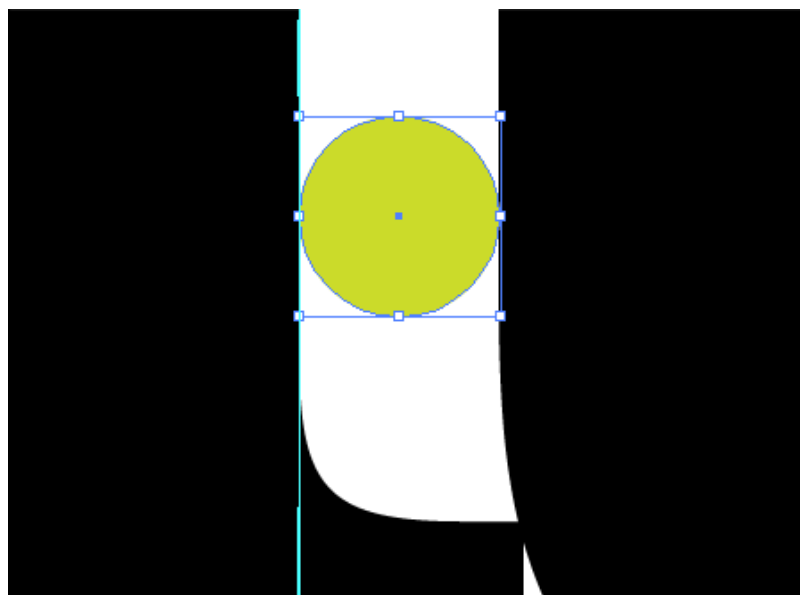
my**Nitelife**

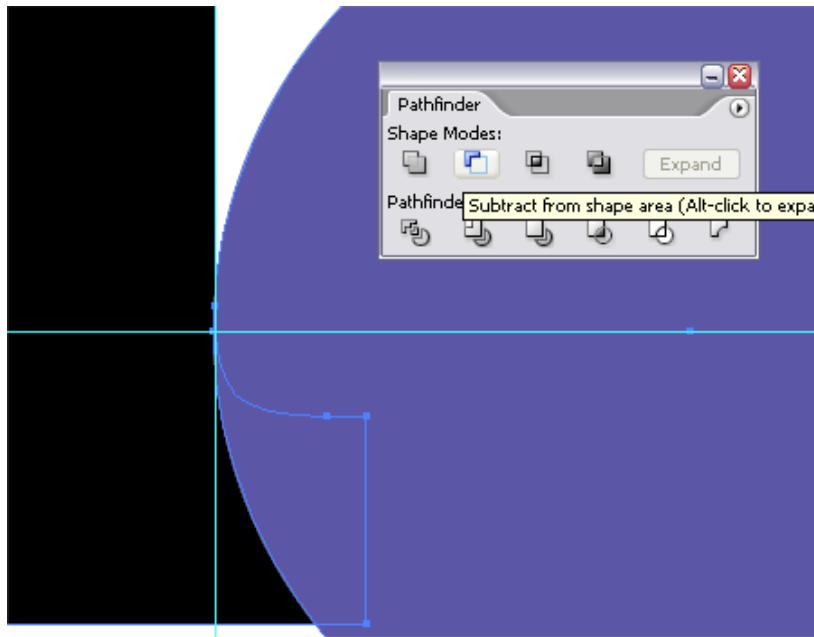
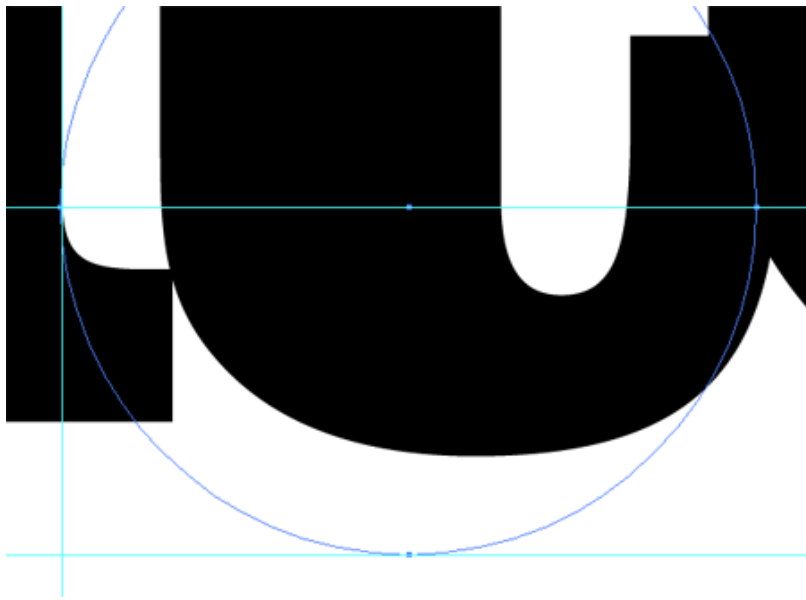
Далее отрабатывались все меж буквенные расстояния, их касания и величина – масштаб относительно друг друга, таким образом, что бы в результате слово читалось целиком не разваливаясь на слога. Было целостное восприятие, прочтение логотипа. И наиболее полно выражен смысл, профиль деятельности компании через логотип. Так же логотип рассматривался на разных фонах (темный, светлый) на предмет восприятия и выявления недочетов, которые могут проявиться в зависимости от фона. Черный, темный фон – всегда композиционно «собирает» изображение. Белый «рассеивает»

my**Nitelife**

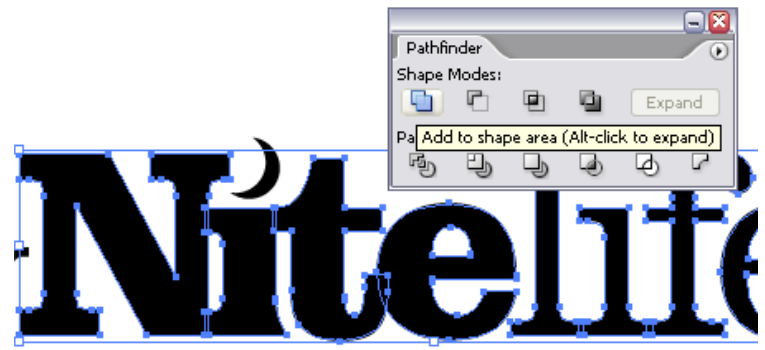
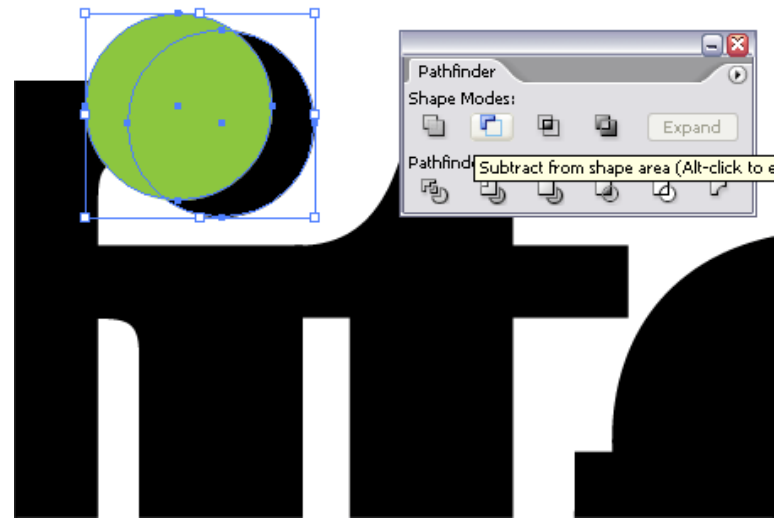
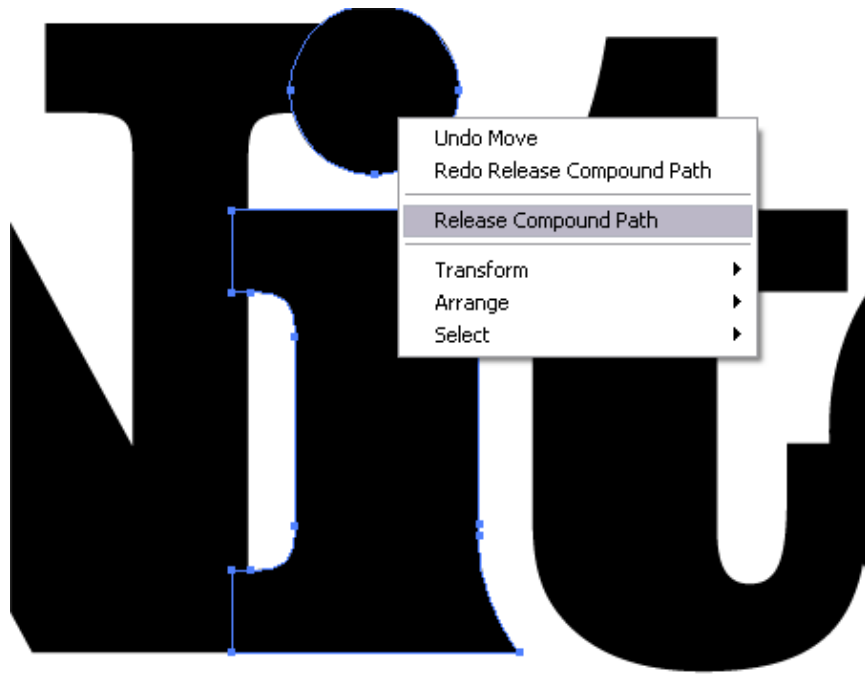
my**Nitelife**

Обратите внимание на то, как детально и очень тщательно отрабатываются касания букв относительно друг друга, их возможные слияния. При этом буква должна оставаться узнаваемой. Создание ритмического ряда слова в целом за счет меж буквенных пробелов





ry **Niteli**



## КОНЕЧНЫЙ РЕЗУЛЬТАТ

myNitelite