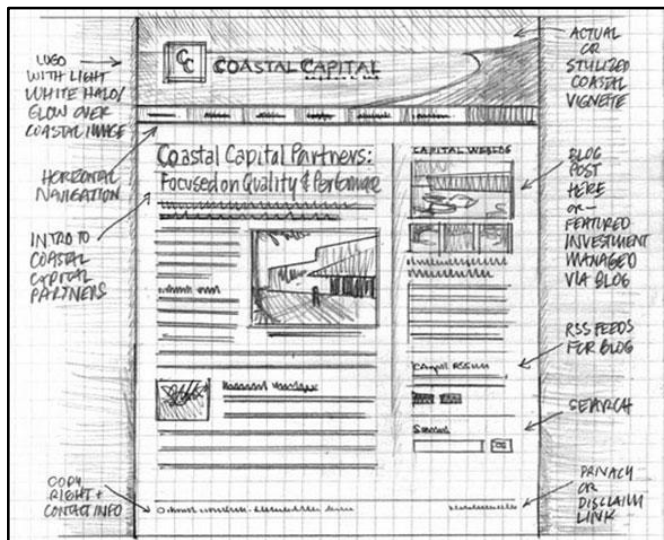


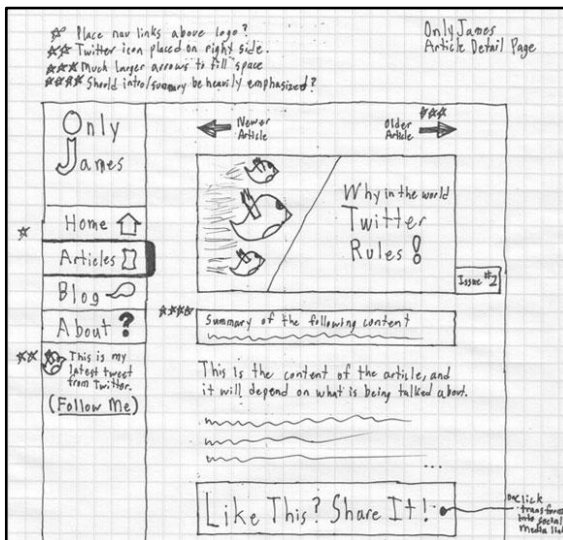
## ЭТАПЫ ПОДГОТОВКИ ОРИГИНАЛ – МАКЕТА ДИЗАЙНА ПОРТФОЛИО

- Контент портфолио. Сколько разделов, подразделов и их названия. План наполнения информацией каждого раздела.
- Эскизирование

**ЭСКИЗ №1**



**ЭСКИЗ №2**



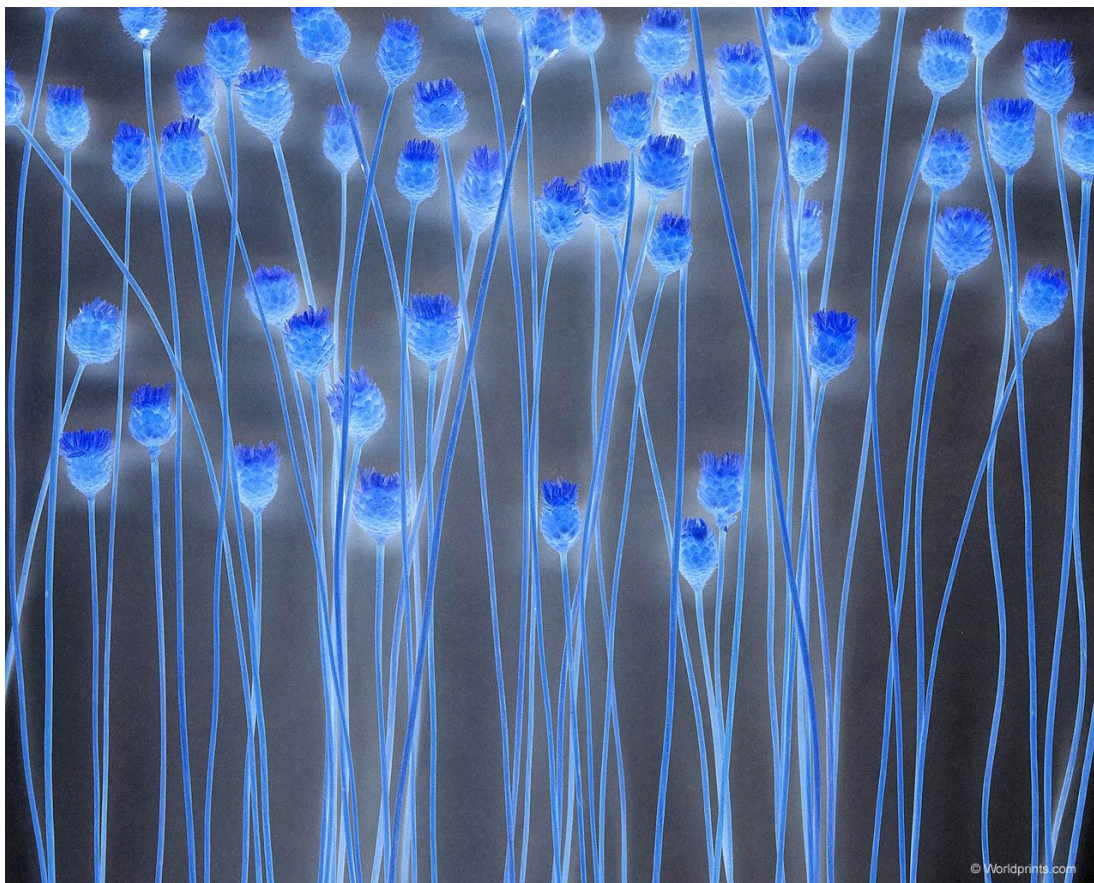
- Подготовка визуального материала. Создание основы дизайн – стилистики  
Если нет четких рекомендаций, требований, например, от заказчика, то достаточно сложно придумать дизайн с нуля. Поэтому у каждого дизайнера существует несколько способов, как приступать к поиску, созданию дизайн – стиля и решить поставленную данную творческую задачу.

### СПОСОБ №1

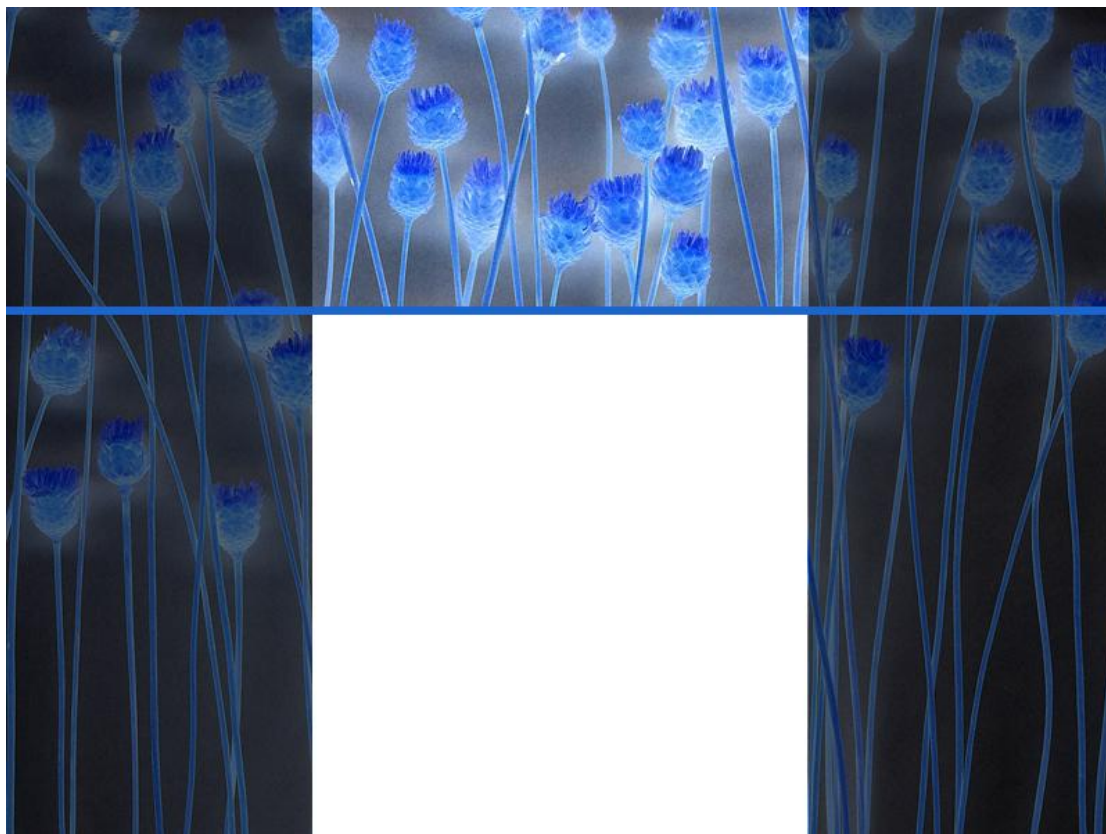
- Подбирается картинка, которая нравится по образу, цвету, композиции, стилю  
С учетом того что по всем вышеперечисленным характеристикам образ картинки наиболее полно и адекватно соответствует Вашему внутреннему миру, настроению.  
Это могут быть изображения:
  - среды – вода, воздух, небо, земля и т.д.
  - фактуры – металл, дерево, морозные узоры и т.д.
  - техно фактуры
  - дизайн-бумаги
  - и т.д.
 Для поиска можно использовать любой источник: интернет, журналы, альбомы, фотографии, рисунки.

## Пример:

- Подбираем картинку



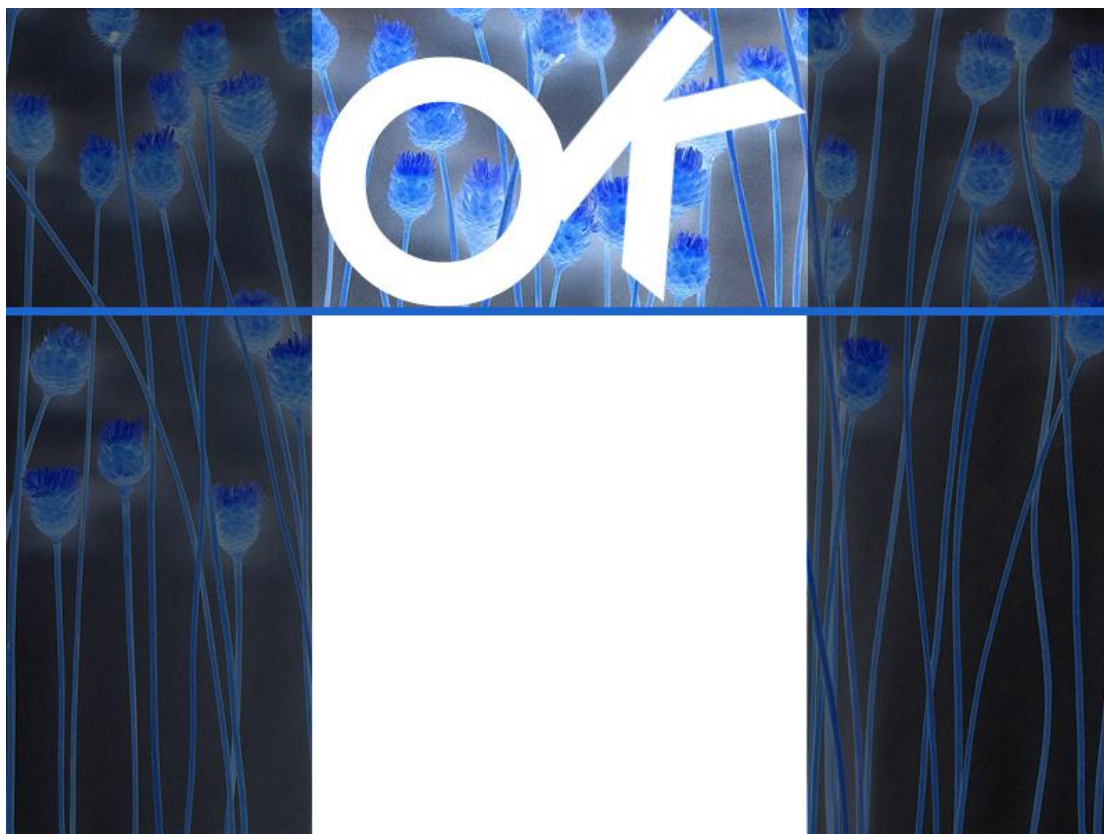
- Устанавливаем размеры для картинки 800x600 рих.
- Далее добавляем в эту картинку фонов, тем самым разбивая ее на функциональные зоны в соответствии с эскизом №1.



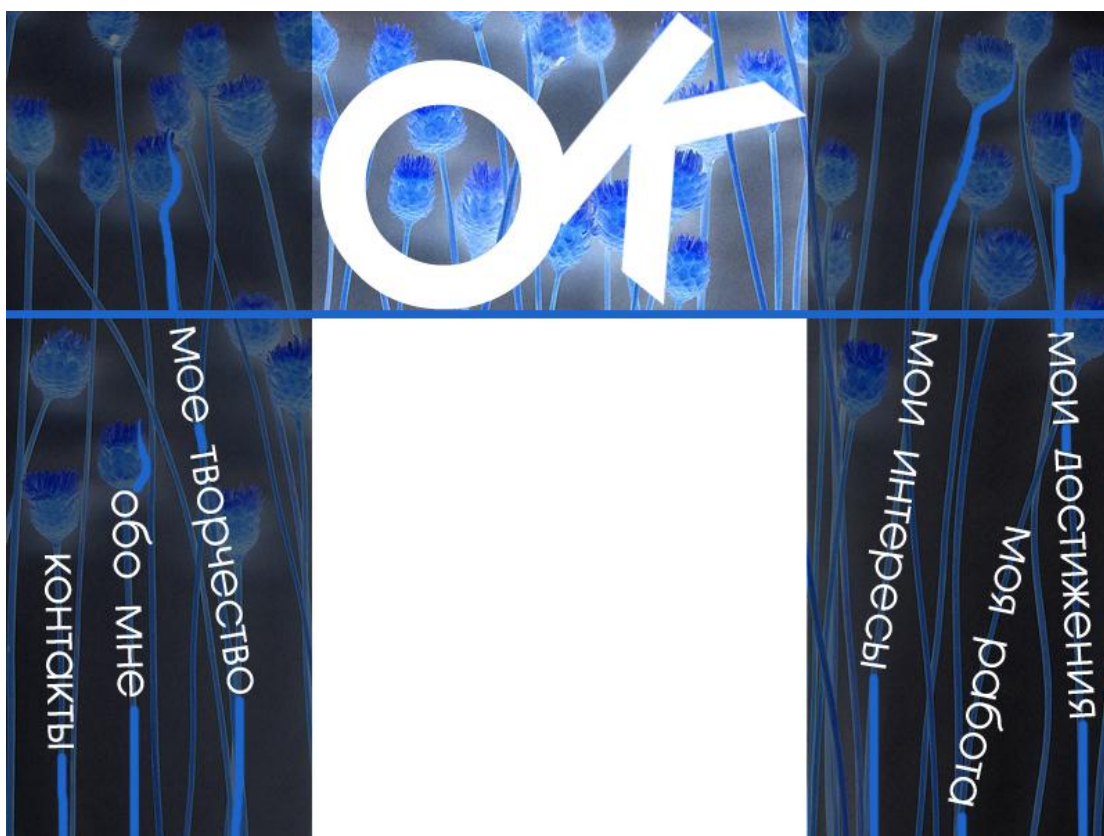


Обратите внимание, что не обязательно надо сохранять соответствие с первоначальным эскизом. Всегда надо ориентироваться на визуальный материал, с которым Вы работаете.

- В поле komponuem монограмму с учетом масштаба, цвета, фактуры.



- Добавляем пункты меню в виде текстов, по необходимости с элементами графики. Возможно использование различных шрифтовых гарнитур, главное условие – читабельность пунктов меню.



- Заполняем при необходимости поле, в котором будет изменяться информация в каждой новой странице. Заполнение этого поля может происходить при помощи одной или нескольких картинок, текстовой информации, либо того и другого вместе. Если такого поля не предусмотрено в дизайне первой страницы, то в каждой внутренней странице необходимо его запланировать.



Обратите внимание на общие правила верстки текстовых блоков.

а) **Шрифт, используемый в наборе текстовых блоков, статей** – как носитель информации определяется степенью комфортности чтения материалов для пользователя. Шрифтовая гарнитура подбирается в стилистическом соответствии с фирменным дизайном портфолио. Наиболее популярные шрифты, используемые при наборе текстовых блоков:

- **Verdana**
- **Arial**
- **Tahoma**
- **Trebuchet MS**
- **Helvetica**

б) При наборе текстовых блоков, следует обращать внимание на **правила верстки текстов**:

- Кавычки «»
- Длинное тире –
- Один пробел между словами
- Выравнивание текстовых блоков должно быть одинаковым на всех страницах, статьях портфолио
- Маркеры текста так же должны быть одинаковыми во всех текстовых блоках, в рамках изначально заданного фирменного стиля портфолио. Пример данный текстовый блок – маркер в виде квадратика синего цвета.
- Цвет, размер заголовков, текстовых блоков и маркеров так же должен быть идентичен на всех страницах
- Наиболее принятый размер шрифта в статьях сайта –12 pt



- Главная страница создана. Теперь копируем эту страницу и даем ей название одного из пунктов меню. Так же надо добавить кнопки, которые позволят вернуться обратно на главную страницу или перейти на следующую страницу. Обратите внимание, что название этой страницы в меню становится «не активным» или может вообще исчезнуть.



- Теперь насыщаем страницу информацией. Текстом, фотографиями, изображениями. Можно делать ссылки на другие страницы – подменю



Таким образом, копируем и дорабатываем страницу столько раз, сколько пунктов меню предусмотрено в контенте.

Обязательно обращайтесь внимание, что в каждой последующей странице не должно изменяться местоположение основных элементов дизайна.

## СОСТАВЛЯЮЩИЕ ИНТЕРАКТИВНОГО ДИЗАЙНА

### ДИЗАЙН

- фирменный стиль
- дизайн навигации
- дизайн фонов
- все изображения

### НАВИГАЦИЯ

- главное меню
- подменю
- ссылки

### АНИМАЦИЯ

- кнопок
- загрузок
- элементов дизайна
- традиционная анимация

### ЗВУК

- кнопки (навигация)
- загрузки
- музыка
- голосовое озвучение